



## Mettez du jardin dans votre vie

Résultats d'une nouvelle étude pancanadienne

### **Motivations des consommateurs à mettre du jardin dans leur vie**

- ✿ Alors que 96% des canadiens apprécient les plantes en général, 76% d'entre eux ont l'intention d'en acheter ce printemps.
- ✿ C'est d'abord pour leur beauté qu'on les aime et qu'on s'entoure de plantes mais, de plus en plus, c'est pour le bien-être personnel et les bienfaits environnementaux qu'elles procurent.
- ✿ Une très vaste majorité de Canadiens considèrent que les plantes les aident à se sentir mieux (87%) et améliore leur voisinage et leur municipalité (89%).
- ✿ Les Québécois sont particulièrement sensibles à ces bienfaits
  - Mieux-être personnel (83%)
  - Bienfaits environnementaux (75%)
- ✿ Les motivations des 18-24 ans sont encore plus marquées
  - Mieux-être personnel (92%)
  - Bienfaits environnementaux (84%)
- ✿ Parmi les bienfaits environnementaux appréciés des 18-35 ans
  - Amélioration de la qualité de l'air (bienfait le plus coté)
  - Réduction des effets du réchauffement climatique
  - Contribution à un plus bel intérieur pour les plantes intérieures
- ✿ Les jardiniers plus aguerris (35-44 ans et 55 ans +) apprécient surtout l'amélioration générale de l'apparence de leur résidence mais aussi que le jardinage soit relaxant et procure une atmosphère plaisante autour et à l'intérieur d'une maison.
- ✿ Chez les Québécois, la contribution des plantes à un décor est une motivation plus élevée qu'ailleurs au Canada.

*L'étude a été menée auprès de 1 204 canadiens (dont 302 Québécois) entre les 14 et 28 février 2012 par l'Alliance Canadienne de l'Horticulture Ornementale (ACHO), dont fait partie la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ).*



## Mettez du jardin dans votre vie

Selon les données 2011 de Statistiques Canada

### **IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE**

Au Canada, les ventes de produits de serre ont atteint environ 2,5 milliards de dollars (+2,3%) en 2011 et ont permis de verser des salaires de 616 millions de dollars, soit 29,2% des dépenses d'exploitation.

Fleurs et plantes (55,1% des ventes) = 669 M\$

- ✿ Plantes ornementales à repiquer = 159 M\$
- ✿ Fleurs coupées = 136 M\$
- ✿ Plantes potagères à repiquer = 103 M\$
- ✿ Boutures = 74 M\$

Légumes et fruits de serre = 1,1 milliard de dollars

- ✿ Légumes les plus vendus : tomates, poivrons, concombres, laitue.

Pépinières = 632 M\$

- ✿ Produits : Arbres de semis, plantes et arbustes à petits fruits, plantes vivaces et annuelles, arbustes décidus (incluant les rosiers), arbres d'ombre ou à fleurs, cultivés en champ ou en contenant.

Ordre de préférence des plantes en pots chez les Québécois (selon les données de production disponibles) :

- ✿ Plantes vertes et tropicales, poinsettias, lys, gerberas, plantes en pots suspendus d'intérieur, chrysanthèmes et famille des Primulas.

Où les Québécois achètent-ils leurs fleurs et plantes?

- ✿ Les fleuristes et jardinerias, et les chaînes de magasins ont toujours la confiance des consommateurs.

*Données publiées le 3 mai 2012 par le ministre canadien de l'Industrie*

<http://www.agrireseau.qc.ca/horticulture-serre/> voir rapport publié le 3 mai et déposé le 7 mai  
ou

**[Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières 2011](#)**